



ORGANIZACIÓN DE
UNIVERSIDADES CATÓLICAS
DE AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE

SISTEMA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD EN UNIVERSIDADES CATÓLICAS LATINOAMERICANAS

SÍNTESIS PARA SER PRESENTADA EN LA ASAMBLEA DE RECTORES DE ODUCAL

14 noviembre 2018

INTRODUCCION

Las universidades católicas en Latinoamérica han contribuido de manera decisiva en la evangelización de la cultura y en la formación de jóvenes profesionales al servicio del bien común. Asimismo, han sido pródigas en la generación y transmisión de conocimiento, en la vinculación con sus comunidades relevantes y en constituirse en actores significativos en la discusión en política pública en los países de la región. En esta perspectiva, las universidades han desplegado sus proyectos institucionales bajo la impronta de una inspiración católica, la cual expresa una identidad que define y orienta sus actividades académicas, administrativas, de servicio y contribución al bien público de cada país y de la región. Surge entonces la pregunta de cómo esta identidad católica puede ser actualizada, asegurada y proyectada a futuro.

ODUCAL se ha hecho parte de esta preocupación pues, de acuerdo con el artículo 2 de sus estatutos, fines y propósitos, plantea la necesidad de contar con un sistema de fortalecimiento de la identidad católica en las instituciones agremiadas. *“Este sistema se concibe como un mecanismo que expone las experiencias de los programas y las acciones que desarrollan las instituciones para promover la identidad católica, y, en segundo lugar, para verificar que las universidades siguen sus objetivos y propósitos institucionales”¹.*

Respondiendo a ese requerimiento, la Junta Directiva ODUCAL ha solicitado a un equipo de rectores y académicos pertenecientes a universidades adscritas a la red, la elaboración de un Sistema de Fortalecimiento de la Identidad en Universidades Católicas Latinoamericanas. Este equipo se ha abocado durante los últimos dos años al diseño conceptual y operativo de dicho sistema, así como a la elaboración de los lineamientos, políticas y procedimientos para viabilizar su aplicación.

El presente documento da cuenta de: los principales objetivos del proyecto; la operacionalización del Sistema de Fortalecimiento de la Identidad en Universidades Católicas Latinoamericanas; las dimensiones y componentes que dan forma al sistema; los mecanismos de evaluación; los documentos e instrumentos que apoyara el proceso autoevaluativo; las políticas y normativas que regulan el sistema; el cronograma de actividades desarrolladas durante los dos últimos años y las etapas pendientes y desafíos que el proyecto debe asumir para su adecuada implementación.

¹ Plan de Trabajo ODUCAL 2016-2018.

1. DEFINICIÓN Y FUNDAMENTOS

La universidad católica, desde su origen, comparte la misión de la Iglesia de evangelizar las culturas, ser instrumento humanizador en las distintas sociedades donde se encuentra ubicada. Este servicio lo realiza en relación a su vínculo particular con la Santa Sede y con la Iglesia local, Pueblo de Dios, desde diferentes carismas y vocaciones e iluminadas por la acción del Evangelio. La misión de la universidad católica se traduce en una preocupación por acompañar al hombre en la búsqueda de su plenitud y el encuentro con la plena Verdad.

De la misma manera, la universidad católica se inspira en los principios de una comunidad educativa que responde a: una inspiración cristiana; con una reflexión a la luz de la fe católica, del creciente saber humano; una fidelidad al mensaje cristiano, tal como es presentado por la Iglesia y a realizar un esfuerzo institucional al servicio del pueblo de Dios. Estas características esenciales representan el Ethos de la universidad que se orienta a la finalidad de contribuir al incremento de una cultura superior; la promoción plena de la persona humana y el ser instrumento de la Iglesia para el cumplimiento de su función de enseñar.

La institución de educación católica, al ser una comunidad estudiosa de la realidad, debe promover el diálogo permanente con las diferentes disciplinas, a fin de comprender su rol evangelizador y la mediación que ésta tiene respecto a:

- a) La integración del saber, que remonta los discursos relativistas y busca encontrar un sentido a las disciplinas y las ciencias para la comprensión del hombre, el mundo y el sentido de trascendencia, iluminado por el evangelio.
- b) Crear los espacios para realizar un diálogo entre la fe y la razón capitalizando y potenciando el trabajo interdisciplinario propio de la universalidad, que conlleva al desarrollo de las disciplinas desde su objeto y métodos para el encuentro con la Única Verdad.
- c) El conocimiento previsto por la ciencia se debe traducir en saberes, que se orientan desde una perspectiva Ética al bien común de la sociedad y a construir un enfoque teleológico orientado por la teología, la filosofía y el diálogo con las disciplinas que permitan optar por el trascendente.

La comunidad universitaria católica es agente en el progreso de las disciplinas, el desarrollo de las funciones sustantivas y áreas administrativas. Es así como docentes, estudiantes, egresados y administrativos son los diseñadores de la cultura de la evangelización en los ambientes académicos y se caracterizarán por el ejercicio idóneo de su profesión, y desde su llamado al servicio, serán testigos de Cristo en la Iglesia local al servicio de la Iglesia Universal.

Retomando algunos de esos elementos identitarios de la universidad católica, el “Sistema de Fortalecimiento de la Identidad en las Universidades Católicas Latinoamericanas”, propone una metodología e instrumentos adecuados para apoyar a las instituciones a realizar un proceso permanente de reflexión, análisis y actualización de sus actividades universitarias, en relación a su misión e impronta identitaria.

El Sistema de Fortalecimiento de la Identidad, entonces, se concibe como un proceso continuo de revisión y mejoramiento continuo, mediante la reflexión y transformación de los modos de gestión y de las prácticas formativas, para orientar, mejorar y fortalecer los aspectos identitarios de nuestras instituciones, tal como se presenta en la siguiente figura.

Figura 1: Sistema de Fortalecimiento de la Identidad Católica



A continuación, se describen los componentes (elementos) que interactúan en el sistema para comprender la construcción de la identidad católica:

- **Sociedad latinoamericana:** Permanente prospección del entorno y de las condiciones en las que se desarrolla la identidad católica.
- **Actividad universitaria:** Programas y prácticas universitarias desplegadas para concretar la identidad católica.
- **Reflexión:** Ejercicio intelectual dedicado a analizar y sintetizar las transformaciones de la sociedad latinoamericana, para mantener velar por la pertinencia del quehacer de la universidad al servicio a la sociedad nacional y regional.
- **Actualización:** Perfeccionamiento de la institucionalidad, programas y actividades, para mantener actualizada la identidad católica.
- **Construcción y aseguramiento:** Evaluación permanente de las acciones universitarias asociadas a proyectar la identidad católica y los efectos que generan en el entorno de cada Universidad.

2. OBJETIVOS DEL SISTEMA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD EN UNIVERSIDADES CATÓLICAS LATINOAMERICANAS

Objetivo General

Generar un marco metodológico que permita asegurar el proceso de construcción continuo de identidad católica en las universidades de ODUCEL, que asimismo facilite los procesos de aprendizaje, de evaluación de avances, y el compartir buenas prácticas y experiencias entre estas instituciones.

Objetivos Específicos

1. Formular un modelo conceptual de la identidad católica, como proceso de construcción permanente.
2. Instalar un sistema de medición y fortalecimiento de la identidad católica en las universidades.
3. Facilitar que las universidades, que así lo desean, puedan compartir resultados, experiencias y buenas prácticas a través de modalidades que definan sus rectores.
4. Desarrollar y mantener actualizado un repositorio digital que contenga información clave de recursos y buenas prácticas.

3. METODOLOGÍA

El sistema contempla un proceso de autoevaluación en las siguientes cinco dimensiones: Institucionalidad, Procesos Formativos, Comunidad Universitaria, Vinculación con el Entorno y Sentido de la Investigación, siendo las dos primeras de carácter mínimo, y las restantes optativas. Las universidades son autónomas para elegir las dimensiones optativas y decidir qué miembros de la comunidad universitaria participarán en este ejercicio: alumnos, profesores, directivos y administrativos.

La autoevaluación se apoyará, por una parte, en el Informe de Autoevaluación que elabore cada comunidad educativa en función del análisis y reflexión que realicen en el marco de este proceso. Por otra parte, se dispondrá de encuestas electrónicas para consultar a los distintos actores respecto de las dimensiones a evaluar. Se contemplan cuatro niveles de resultado: Óptimo, Bueno, Suficiente e Insuficiente, cada categoría está debidamente operacionalizada y cuenta las rúbricas de evaluación.

El sistema está diseñado para que los resultados cuantitativos que arroje el proceso de autoevaluación, en cada dimensión, puedan ser socializados, mediante cuadros que formarán parte de los Reportes regionales y nacionales, sin identificar a las instituciones. Sin perjuicio de lo anterior, cada universidad puede optar por compartir resultados, buenas prácticas y planes de mejora, con otras universidades que deseen asociarse para tal propósito. Tales documentos quedarán disponibles en un Repositorio, que podrá ser consultado por las universidades de ODUCEL. La lógica del sistema se expresa en la siguiente forma:

Figura 2: Sistema de Fortalecimiento de la Identidad en Universidades Católicas Latinoamericanas



a) **Operacionalización**

Dimensiones y criterios

b) **Medición de niveles de resultado**

Autoevaluación en dimensiones obligatorias y electivas; definición de actores que participan en la autoevaluación.

c) **Informe de la universidad**

Resultados Autoevaluación; puede agregarse al proceso un acompañamiento externo.

d) **Informes regionales y análisis de brechas.**

Índice de resultados comparativos por región y país.

e) **Repositorio**

Repositorio ODUCL que incorpora buenas prácticas y mecanismos de aprendizaje organizacional.

3.1. Operacionalización: Descripción de dimensiones y componentes

Con el objeto de poder medir de manera comprensiva los distintos ámbitos de intervención y alcance de la identidad en el ejercicio universitario, se han dispuesto cinco dimensiones de análisis, con sus respectivos componentes operacionalizados para su evaluación. La siguiente figura presenta las dimensiones consideradas para el Sistema de Fortalecimiento de la Identidad en Universidades Católicas Latinoamericanas.

Figura 3: Dimensiones a evaluar en el Sistema de Fortalecimiento de la Identidad



Las dimensiones “Institucionalidad” y “Procesos Formativos” son de carácter mínimo, esto es, necesariamente deben ser parte de la autoevaluación. Las otras tres dimensiones son de carácter optativo, esto es, cada universidad, conforme, su naturaleza, propósitos y objetivos institucionales, puede decidir la inclusión de alguna(s) de ellas. A continuación, se presenten los componentes operacionalizados para cada una de las dimensiones contempladas en el sistema.

3.1.1. Dimensión Institucionalidad

Ser y deber ser de la institución

- Coherencia entre la filosofía y los propósitos institucionales (Misión, Visión y Valores institucionales) con el proyecto educativo institucional católico y su articulación con los objetivos y los mecanismos que la institución despliega como parte del desarrollo de sus funciones sustantivas y gestión académico-administrativa.

Normatividad Institucional

- Existencia y coherencia de normatividad institucional, en la cual se declara explícitamente la opción de un proyecto educativo institucional católico y expresa los compromisos que orientan el desarrollo de sus funciones y gestión académico-administrativa.

Estructura de gobierno y gestión

- Formalización y articulación de la estructura organizacional, los modelos de gobierno y gestión que operan en la institución con respecto al proyecto educativo institucional católico.

Difusión y desarrollo de la identidad católica

- Existencia de instancias organizacionales dedicadas a la deliberación, análisis, difusión, socialización y comprensión de la identidad católica institucional en la gestión interna y en el relacionamiento externo.

Viabilidad y sustentabilidad

- Dedicación, suficiencia e idoneidad de equipos de trabajo y de recursos económicos pertinentes para la gestión institucional y de trabajo colaborativo con organismos externos orientadas a la difusión y el desarrollo de la identidad católica.

3.1.2. Dimensión Procesos Formativos

Proyecto educativo

- La institución cuenta con un modelo o proyecto educativo que expresa nuestra visión católica de la persona y de la sociedad y propone una formación integral de los estudiantes.

Currículo

- El perfil de egreso de los programas académicos incluye saberes, competencias, habilidades para el buen desempeño profesional, el desarrollo personal y ético del egresado.
- El currículo contempla asignaturas dedicadas a la formación personal, ética, social, ciudadana, disciplinar y profesional de los estudiantes.
- La trayectoria formativa de los estudiantes incluye actividades extracurriculares, programas de trabajo de campo, orientadas a su formación social y ciudadana, y al apostolado con sectores desfavorecidos.

Profesores y estudiantes

- Los profesores aplican en su trabajo académico las orientaciones del modelo o proyecto educativo.
- La universidad ofrece formación espiritual y pastoral a los estudiantes.

3.1.3. Dimensión Comunidad Educativa

Cultura organizacional

- Existencia y valoración de los ritos y manifestaciones culturales que promueven la vivencia de la persona humana, el compromiso hacia la gestión social y la identidad católica institucional. Existencia de espacios que permitan el diálogo pluralista con otros carismas, credos y cosmovisiones.

Capacitación y refuerzo de la identidad católica

- Existencia de programas de formación y capacitación dirigidos a la formación espiritual de la comunidad universitaria (Personal administrativo, profesores, estudiantes y personal de apoyo) que fortalezcan la comprensión de la identidad católica institucional y que reconozcan el compromiso de las personas o grupos que vivencien dicha identidad.

Percepción, valoración y participación de la comunidad universitaria

- Apreciación y participación de la comunidad universitaria (estudiantes, académicos, directivos, administrativos y egresados) respecto a la pertinencia y suficiencia de las instancias, programas y mecanismos orientados a la vivencia del proyecto educativo católico institucional.

3.1.4. Dimensión Sentido de la Investigación

Orientación de la investigación

- Los programas de investigación de la Universidad están orientados a promover la dignidad de la persona y de la sociedad basado en los valores del evangelio.
- La universidad promueve proyectos de investigación relacionadas con los grandes desafíos de la iglesia y de la sociedad (sectores vulnerables, cuidado de la naturaleza, equidad, entre otros).
- La investigación expresa la orientación del proyecto educativo católico en el trabajo de los académicos.
- La universidad cuenta con comités de ética que asesoran y orientan a los académicos en sus proyectos de investigación.

Reconocimientos de la investigación

- La institución reconoce y premia a los profesores que hacen un esfuerzo de la investigación en proyectos relacionados con los grandes desafíos de la iglesia y de la sociedad.

La identidad católica como objeto de estudio

- La identidad católica es un objeto de estudio en los proyectos de investigación de la Universidad.

3.1.5. Dimensión Vinculación con el Entorno

Orientación de las relaciones interinstitucionales

- Las relaciones interinstitucionales, a nivel nacional o internacional de la Universidad, se guían por la orientación católica.
- La institución desarrolla proyectos e iniciativas de desarrollo sostenibles, equidad, e inclusión que respondan al proyecto educativo institucional católico y generan bien público en la sociedad.

Colaboración y vinculación con organismos de la sociedad

- Participación y colaboración con redes católicas a nivel local, regional e internacional.
- Participación en organismos de la sociedad civil, de la iglesia, del gobierno y de la comunidad en general, donde se expresa el pensamiento y la posición de una institución católica.
- Se participa en programas de desarrollo socio cultural desde una perspectiva lúcida, crítica y propositiva de la sociedad.
- Se establecen diálogos con otras religiones, corrientes de pensamiento y credos en la búsqueda de la verdad, del aprendizaje y del entendimiento de la realidad.

4. TÉRMINOS DE REFERENCIA SISTEMA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD EN UNIVERSIDADES CATÓLICAS LATINOAMERICANAS

4.1. Parámetros de análisis y evaluación

Para la reflexión de los equipos encargados de este proceso de fortalecimiento de la identidad católica se consideran las siguientes categorías analíticas, que permiten ponderar cada uno de los criterios contemplados en las distintas dimensiones de evaluación, tanto las obligatorias como aquellas electivas:

- **Evidencias formales:** Remite a la existencia evidenciable de documentos institucionales, mecanismos y procesos diseñados para dar a conocer y desarrollar la identidad católica en la universidad. Lo anterior se sustenta en estatutos, reglamentos, políticas y programas de trabajo, así como en unidades y estructuras organizacionales que tributan a estos propósitos.
- **Apropiación:** Obedece a los grados de información, acuerdo, internalización y compromiso que se expresan en la comunidad universitaria, con los valores, principios y propósitos que la universidad busca desplegar desde sus definiciones de identidad católica.
- **Aplicación:** Responde a la operacionalización de la identidad católica en acciones e iniciativas concretas, orientadas a favorecer la aplicación práctica de la identidad en la docencia, en la investigación y en la gestión universitaria la universidad. Asimismo, supone la existencia de acciones de vinculación de la universidad con el medio local y nacional, para influir desde sus valores en las diversas audiencias. Todo esto se evidencia a través de programas, proyectos o planes de acción concretos.
- **Evaluación:** Existencia de mecanismos de evaluación y seguimiento que utiliza la universidad para asegurar su identidad católica. Supone contar con mediciones que permitan identificar brechas y establecer acciones correctivas. Asimismo, considera instancias de retroalimentación que estimulen la mejora continua de la institución.

4.2. Niveles de resultados

Considerando los parámetros anteriormente señalados como marco de referencia, los directivos de la universidad, una vez hayan seleccionado las dimensiones y criterios que presenta el Sistema de Fortalecimiento de la Identidad en Universidades Católicas Latinoamericanas, deberán valorar los grados de concreción de esta en sus respectivas universidades. Se proponen cuatro niveles de resultado para que las instituciones visualicen su nivel de avance producto de su ejercicio de verificación:

- a) **Óptimo:** Los mecanismos de fortalecimiento de la identidad católica se aplican de manera sistemática, con amplia cobertura e impacto, en plena coherencia con los propósitos institucionales, compartidos por la amplia mayoría la comunidad universitaria y aplicados de manera constante en las funciones sustantivas y en las unidades académicas y de gestión. A su vez, se evalúan permanentemente los resultados de esta aplicación, y ya se cuenta con

evidencias de identificación de brechas a superar e implementan acciones de mejoramiento efectivas, que facilitan el desarrollo de la identidad católica en la universidad.

- b) **Satisfactorio:** Los mecanismos de fortalecimiento de la identidad católica se aplican de manera sistemática, en coherencia con los propósitos institucionales, compartidos por una buena parte de la comunidad universitaria y aplicados de manera constante en la mayoría de las funciones sustantivas y las unidades académicas y de gestión. Se cuenta a su vez con mecanismos de evaluación que permiten implementar acciones de mejoramiento.
- c) **Suficiente:** Los mecanismos de fortalecimiento de la identidad católica se difunden adecuadamente, pero se aplican de manera parcial, en cobertura e impacto, en concordancia con los propósitos institucionales. Se comparte parcialmente por parte de la comunidad universitaria y su aplicación presenta distintos niveles de avance en las funciones sustantivas y en las unidades académicas y de gestión. Se cuenta con algunas instancias de evaluación, cuyos resultados y acciones de mejoramiento presentan una implementación incipiente.
- d) **Insuficiente:** No existen mecanismos de fortalecimiento de la identidad católica o no se han difundido en la comunidad, a su vez se constata una aplicación mínima, en cobertura e impacto. No se visualiza una internacionalización de la identidad católica por parte de la comunidad universitaria y la aplicación de esta presenta inconsistencias y niveles muy incipientes de desarrollo. Finalmente, no se cuenta con mecanismos de evaluación, lo que se traduce en una incapacidad para generar acciones de mejora.

Con objeto de apoyar el trabajo de análisis y verificación que deben llevar a cabo los equipos directivos, se dispondrá de rúbricas para cada uno de los criterios que contempla el Sistema de Fortalecimiento de la Identidad en las Universidades Católicas Latinoamericanas.

4.3. Documentos e instrumentos de apoyo al proceso autoevaluativo

4.3.1. Informe de Autoevaluación Institucional

Para poder orientar el trabajo de los equipos directivos, académicos y de gestión de la identidad católica de las universidades pertenecientes a ODUCAL, se busca sistematizar de manera ordenada la información recopilada, al tiempo que contar con referentes comunes para el análisis crítico de la institución.

Se ha definido una estructura para cada una de las dimensiones que comprenden el informe de fortalecimiento de la identidad católica, así como de los distintos acápite en ellos contenidos. Se recomienda por tanto ajustarse al diseño propuesto en este documento, sin desconocer la naturaleza propia de cada universidad, entendiéndose que existen grados de flexibilidad en la cantidad de datos que se manejan, la profundidad de las temáticas contempladas y la evidencia demostrable que es susceptible de ser incorporada. La estructura debiese contener los siguientes elementos para cada una de las dimensiones y sus respectivos criterios:

- **Introducción:** Se plantea incorporar un breve marco contextual respecto de la dimensión a evaluar, que contenga de manera sintética los objetivos que orientan el quehacer institucional,

los propósitos a los que sirve y cómo éstos se vinculan en el desarrollo de la universidad. Esta introducción debe operar en una lógica similar a la de un *abstract*.

- **Análisis del nivel de materialización, aplicación y evaluación de la identidad católica:** En este apartado es preciso mencionar el conjunto de políticas, procedimientos y mecanismos que cautelan la adecuada gestión de los procesos de fortalecimiento de la identidad católica y la aplicabilidad de estos en la universidad. Por otro lado, se deben considerar las instancias de seguimiento, retroalimentación y ajuste de los procesos, así como el conjunto de buenas prácticas que se han desarrollado en una perspectiva de mejora continua al interior de la universidad para promover el desarrollo de la identidad católica declarada. No es una mera descripción o enunciación de lo anteriormente solicitado, sino más bien una reflexión respecto a cómo estos mecanismos impactan de manera decisiva en un desarrollo de la identidad católica.
- **Análisis de información cuantitativa:** Una vez que han sido reconocidas las políticas, mecanismos y procesos que promueven la implementación de la identidad católica en la universidad, es preciso dar cuenta, con evidencia tangible, del grado de información, acuerdo, internalización y compromiso en el quehacer institucional. Lo anterior debe ser respaldado, siempre y cuando sea posible, a través de datos confiables e indicadores cuantitativos que sean resultado de evaluaciones al respecto.

Asimismo, el análisis y redacción final del informe de autoevaluación podrá respaldarse con los resultados obtenidos vía las encuestas que estarán disponibles para ser aplicadas a profesores, directivos, administrativos y estudiantes, conforme la decisión que cada universidad, constituyendo ello un insumo que se entregará a las universidades desde ODUCAL.

Se espera que, a futuro, una vez que se cuente con evaluaciones sistemáticas de la identidad católica en las universidades de ODUCAL, se pueda trabajar estos análisis sobre la base de datos históricos, comparativos respecto a la propia universidad o bien haciendo *benchmark* con otras universidades de la red, en conformidad con la decisión autónoma de cada institución.

- **Síntesis y plan de fortalecimiento:** En este apartado se pretende evidenciar con mayor énfasis aquellos elementos que constituyen ámbitos de acción destacados de la identidad católica al interior de la universidad, así como se debe dejar constancia de aquellos aspectos que han salido relevados como deficitarios, en el propio proceso de verificación o bien por la existencia de indicadores de resultado insatisfactorios.

A partir de los resultados de este ejercicio reflexivo, la universidad podrá diseñar e implementar estrategias, líneas de acción y programas de fortalecimiento. Por otra parte, se espera dar a conocer aquellas actividades y acciones que estén dando buenos resultados en otras universidades, para considerar esas buenas prácticas en sus planes.

4.3.2. Encuestas

En el marco del Sistema de Fortalecimiento de la Identidad en Universidades Católicas Latinoamericanas se elaboraron encuestas destinadas a recolectar información de la comunidad educativa de cada institución, incluyendo académicos, directivos, administrativos y estudiantes. Para el caso de la encuesta a académicos, directivos y administrativos, el instrumento se organizó en dos

secciones, con un total de 49 ítems de consulta. La primera sección comprende la evaluación de las dimensiones: “Institucionalidad”, “Procesos Formativos”, “Sentido de la Investigación”, “Vinculación con el Entorno” y “Comunidad Educativa”. La segunda sección contempla consultas de carácter general relativas a la identidad católica de la institución. Para las alternativas de respuesta, se consideraron cuatro categorías en graduación descendiente, desde “*totalmente*” a “*escasamente*”. A ellas se agregó una quinta categoría “*no sabe*”.

En lo que refiere a la encuesta de estudiantes, ésta se estructura sobre la base de cuatro secciones; la primera contiene las preguntas de caracterización general; la segunda, cuenta con a las dimensiones de evaluación, correspondientes a “Propósitos”, “Difusión y Desarrollo de la Identidad Católica”, “Proyecto Educativo” y “Cultura y refuerzo de la Identidad Católica”; para terminar con una sección compuesta por preguntas generales sobre la identidad católica y la institución, dando como resultado un total de 26 ítems de consulta. Se definieron cuatro categorías de respuesta, en una escala de Likert que va desde “*totalmente de acuerdo*” a “*totalmente desacuerdo*”, más una quinta alternativa, la cual corresponde a “*no sabe o no responde*”.

Con los resultados obtenidos de su aplicación se elabora un reporte consolidado y reportes pormenorizados por universidad, con análisis de tipo descriptivo (frecuencias), bivariados (correlaciones) y multivariados (análisis de medias ANOVA), los que se disponibilizan a las instituciones participantes, en la lógica del modelo de reportería que se pretende hacer llegar a las universidades, toda vez que se encuentre en operación el sistema.

5. RECURSOS Y PRODUCTOS

Una vez realizado el proceso autoevaluativo por parte de las universidades que participen del Sistema de Fortalecimiento de la Identidad en Universidades Católicas Latinoamericanas, se dispondrá de una serie de alternativas y recursos a los que éstas pueden acceder. Queda a definición de cada universidad solicitar su participación y concurso, así como elegir de entre las siguientes iniciativas que provee el sistema:

1. **Medición de Niveles de Resultado:** Autoevaluación en dimensiones obligatorias y electivas; definición de actores que participan en la autoevaluación.
2. **Dimensiones para evaluar:** Se contemplan 2 dimensiones mínimas y 3 electivas. Cada institución define en qué dimensiones autoevaluarse.
3. **Actores para considerar:** La Universidad elige a los miembros de la comunidad educativa que participan de la evaluación.
4. **Tipo de evaluación:** La Universidad define si solo quiere autoevaluarse o si requiere una evaluación externa adicional.
5. **Uso de los reportes:** La Universidad decide si desea compartir sus resultados para análisis comparativos.

6. **Informes Regionales y Análisis de brechas:** Índice resultados universidad y comparativos por región.
7. **Repositorio:** Repositorio ODUCAL que incorpora buenas prácticas y mecanismos de aprendizaje organizacional.
8. **Disponibilidad recursos de apoyo:** La Universidad puede compartir sus experiencias en un repositorio de consulta para otras instituciones.

6. NORMATIVA DE IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA DE FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD EN UNIVERSIDADES CATÓLICAS LATINOAMERICANAS

Se contempla el siguiente marco normativo para el correcto funcionamiento del Sistema de Fortalecimiento de la Identidad en Universidades Latinoamericanas.

- I. La Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe - ODUCAL dispone para universidades miembros, el Sistema de Fortalecimiento de la Identidad En Universidades Católicas Latinoamericanas- SFIUCL, que tiene por objetivo reconocer el proceso de construcción y fortalecimiento continuo de Identidad Católica en las universidades. Asimismo, facilitar los procesos de evaluación, avance, mejoramiento, así como el compartir prácticas y experiencias entre las instituciones.
 - La Presidencia de ODUCAL o a quien delegue, adelantará las acciones pertinentes para dar conocer y socializar ante las instituciones educativas asociadas a la Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe, los objetivos, estructura y responsabilidades que demanda el Sistema de Fortalecimiento de la Identidad en Universidades Católicas Latinoamericanas.
 - La presidencia con el grupo central responsable del proyecto SIAC generará las estrategias y mecanismo que permiten el seguimiento, evaluación y mejoramiento de la herramienta, de la manera dinámica y pertinente.
- II. Las Instituciones asociadas a la Organización de Universidad Católicas de América Latina y el Caribe ODUCAL proceden frente al SFIUCL de manera libre y voluntaria, considerándola como una expresión de la responsabilidad frente a su Naturaleza de Universidad Católica.
 - La adscripción de una institución al sistema es de carácter voluntario, y se manifiesta mediante comunicación escrita a la Presidencia de la Organización. Frente a solicitud de la Institución se genera comunicación del presidente de la organización presentando su aceptación o no y especificando los términos de responsabilidad y cláusulas de confidencialidad.
 - ODUCAL se compromete a salvaguardar la privacidad de la información por tanto adopta una política de confidencialidad para no ceder, vender, ni compartir los datos recibidos de las instituciones que participan en los sistemas o mecanismo que se prevean para adelantar el proceso. Así mismo, se cancelará o rectificará los datos cuando resulten inexactos, incompletos o hayan dejado de ser necesarios o pertinentes para su finalidad.
 - En el marco de confidencialidad de la información y salvaguardando la identidad de las Instituciones, ODUCAL podrá utilizar los datos para efectos de perfeccionar el SFIUCL, realizar investigaciones o estudios que permitan enriquecer el Sistema de

Fortalecimiento de la Identidad en Universidades Católicas Latinoamericanas en las Instituciones.

- Las Instituciones que a bien consideren facilitar información expresaran de manera libre su disposición de compartir sus prácticas con los integrantes de la Organización bajo el sentido Misional previsto por ODUCL.
- III. El Rector de la institución es el líder del proceso y la principal autoridad del SFIUCL por tanto es el directo responsable de la socialización, implementación y seguimiento de las fases del Sistema. Asimismo, dispone de los recursos para el cumplimiento de los planes de mejora que se deriven del informe final del SFIUCL.
- El Rector delegará un responsable o un cuerpo colegiado para la ejecución y orientación del Sistema de Fortalecimiento de la Identidad en Universidades Católicas Latinoamericanas en la Institución. Los delegados deben reportar directamente al Rector sobre la gestión y avances del SAIC.
 - El liderazgo del Rector en el Sistema de Fortalecimiento de la Identidad en Universidades Católicas Latinoamericanas debe considerar la pertinencia de los contextos y entornos de la institución; por tanto, el SAIC debe aplicarse para cada uno de los campus con los que cuenta la Institución.
- IV. La Institución que se adhiera al SFIUCL debe, a través del Rector y el equipo asignado prever la gestión e información del sistema a la comunidad universitaria de acuerdo con los parámetros establecidos en el Manual del SFIUC.
- Los equipos de trabajo establecerán los mecanismos de comunicación firmados por la Rectoría (para que la comunidad se encuentre informada del inicio del proceso y dispondrá de medios para que se conozcan los objetivos, estructura y responsabilidades que prevé el Sistema de Fortalecimiento de la Identidad en Universidades Católicas Latinoamericanas).
 - La Rectoría establecerá el plan de trabajo anual para el seguimiento al trabajo que desarrolla el responsable o el cuerpo colegiado sobre el Sistema de Fortalecimiento de la Identidad en Universidades Católicas Latinoamericanas.
 - La Rectoría con el equipo de trabajo establecerá los mecanismos para que las diferentes instancias de la Institución estén informadas y estén en disposición de adelantar los planes de trabajos anuales en pro de conseguir los objetivos previstos desde el Sistema de Fortalecimiento de la Identidad en Universidades Católicas Latinoamericanas.
- V. El equipo de trabajo de ODUCL asignado al proyecto del SFIUCL velará por el cumplimiento y aplicación integra y secuencial de las siguientes fases: autoevaluación (análisis cualitativo), la aplicación de la encuesta (análisis cuantitativo), y elaboración del informe final que compara los resultados de autoevaluación con los resultados de la encuesta y la elaboración del plan de mejora.

7. ESTADO ACTUAL DEL PROYECTO Y PRÓXIMOS PASOS

En relación con la calendarización establecida para la implementación del Sistema de Fortalecimiento de la Identidad para Universidades Católicas Latinoamericanas, es posible señalar que se han ido cumpliendo de manera progresiva las distintas actividades y acciones comprometidas en el cronograma de trabajo. La carta Gantt que se presenta a continuación contiene el avance de los proyectos comprometidos a la fecha, así como las actividades que aún se encuentran pendientes a la espera de su concreción. La siguiente simbología se aplica para evaluar el cumplimiento de las actividades:



Tabla 3: Carta Gantt Sistema Fortalecimiento Identidad en Universidades Católicas Latinoamericanas

ACTIVIDADES	2017					2018								2019			
	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB
Definición conceptual y metodológica del Sistema Fortalecimiento de la Identidad																	
Pilotaje encuesta a Directivos, Académicos y Funcionarios																	
Análisis y entrega resultados encuesta a universidades																	
Presentación de resultados y revisión de acciones de mejora																	
Formulación Modelo de Negocios																	
Licitación construcción portal																	
Financiamiento construcción del portal																	
Presentación del sistema en asamblea rectores universidades ODUCEL																	
Puesta en marcha Sistema Fortalecimiento Identidad en Ues católicas Latinoamericanas																	